

肖文焯



求职意向: AI 产品经理 / AI 产品运营 实习

18594226896 (同微信) | t330018075@mail.bnbu.edu.cn

教育经历

北师香港浸会大学 统计学 (全英文教学) | 辅修 AI 2023.09 – 2027.06

香港浸会大学海外交换 (数据挖掘 / 算法推荐方向)

核心课程 (成绩 A): 数据挖掘、算法推荐、多元统计分析、Python、R、C++

可迁移技能

AI 产品搭建 | Dify 工作流独立搭建 + 微调 (主用); Cursor / Coze 全流程; 通义千问 / 豆包 / DeepSeek API 调度

数据分析与编程 | Python (A) / R (A) / C++ / SQL; 数据挖掘 + 算法推荐课程基础; 动态词云 + 市场建模实操

内容创作与设计 | 剪映、Canva、Nomad 3D; 视频脚本拆解 → 分镜头切割 → AI 混剪流水线; 播客录制经验

组织与领导力 | 四维校友社 社长 (10+ 场校友活动 / 5000+ 参与者); 多创业项目并行管理 (职管加 / 择枢)

实习经历

深圳兔展智能科技有限公司 | AI 营销项目实习生 2025.04 – 2025.07

- 独立基于 Cursor 搭建长视频智能拆解工具链, 调度多模态 AI 模型完成分镜头切割与语义结构化标注, 处理数万级镜头数据
- 自动化数据清洗 + 词频统计 + 动态词云分析, 输出 P0 / P1 拍摄优先级模型与可组合画面元素库, 沉淀为创意团队可复用资产
- AI 混剪流水线: 单条视频成本压至个位人民币 (对比外包报价 2k 元/条), 分钟级量产、千条级日产能
- 服务伊利、茶饮新消费、东南亚 3C (手机 / 耳机厂商) 等跨品类跨境投放, 覆盖国内 + 东南亚双市场

深圳指数引力科技有限公司 | 海外产品 PM 实习生 2024.06 – 2024.09

- 参与搭建 AI 驱动的跨境达人营销平台: 触达 → 自动化审核 → 交付 全链路; AI 自动识别 + 人工复核双链路设计
- 辅助达人画像动态评估、商家需求匹配、效果追踪等核心模块; 置信度阈值机制实现成本-质量动态平衡
- 沉淀 WhatsApp 地址自动化采集系统, 构建美国本土 KOC 资源池, 覆盖时尚 / 美妆 / 数码三大赛道
- 业务背景: 服务 TikTok 跨境电商头部服务商, 支撑公司签约多家年预算 200 万+ 出海品牌

来我青年 | 用户增长产品实习生 2023.12 – 2024.08

- 20+ 学生访谈定位 UIC 学生求职痛点, 设计「实习内推 + 面经共享 + 校友答疑」社群核心价值点
- 裂变机制: 老用户邀请 3 人解锁《UIC 求职手册》, 7 天 0 成本获客 150 人 (对比公众号信息流 CAC ¥30+/人)
- 「新人礼包-福利日-校友直播」运营节奏, 30 日留存 85%; Notion 沉淀 UGC 面经库 127 篇

项目经历

职管加 | 创始人 / 产品 / 运营 2025.07 – 至今

- AI 求职辅助产品, 覆盖简历智能匹配 + 面试复盘两大核心模块; 真实付费用户 200+, 覆盖珠三角多所高校 (UIC / 中山大学 / 港中深)
- 简历匹配模块: JD 关键词反推 + AI 重写引擎 + 一键 STAR 化, 目标岗位匹配度提升至 95%
- 面试复盘模块: 语速 / 逻辑 / STAR 三维度雷达图回放, 使用前对比面试通过率提升 65%
- 创始人主导产品定义 → 用户增长 → 内容营销 → 团队管理全链路; 技术栈 Dify 工作流 + LLM API; 视频号 + 小红书直播 20 场、单场 1000+ 观众, 作为获客主渠道

深圳市择枢咨询有限公司 | 创始人 2024.04 – 至今

- 锚定「中外合办高校面试辅导」细分市场, 建立教学 SOP、政策解读、4V1 情景模拟面试体系
- 线下重点中学综合评价分享会 (转化率 18%) + 线上小红书「UIC 面试解密」专栏 (日均获客 15+)
- 飞书多维表格搭建销售话术库 + 客户分层 SOP, 新人培训周期从 2 周压缩至 3 天, 沉淀至助教手册

比赛荣誉

- 2024 北大首届科技成果转化分析大赛 全国三等奖 (前 2.4%)
- 2024 全国大学生数学建模竞赛 广东省三等奖 (C++ MILP + R 决策可视化)