

# 肖文焯



求职意向: 用户运营 / 内容运营 实习

18594226896 (同微信) | t330018075@mail.bnbu.edu.cn

## 教育经历

北师香港浸会大学 统计学 (全英文教学) | 辅修 AI 2023.09 – 2027.06  
香港浸会大学海外交换 (数据挖掘 / 算法推荐方向); 核心课程 (成绩 A): 数据挖掘、算法推荐、Python、R、C++

## 可迁移技能

用户增长 & 社群运营 | 邀请制裂变机制设计; 社群运营节奏与活动策划; UGC 内容沉淀; 用户访谈 + 需求挖掘  
内容策划 & 平台投放 | 小红书专栏运营; 视频号 / 小红书直播; AI 混剪流水线; 剪映、Canva、Nomad 3D  
数据分析 | Python (A) / R (A) / SQL; 留存 / CAC / 转化漏斗追踪; 数据挖掘 + 算法推荐课程基础  
工具 & 产品 sense | Dify 工作流; 飞书多维表格; Notion 知识库; AI 产品 PM 实习; 用户分层 SOP

## 实习经历

来我青年 | 用户增长产品实习生 2023.12 – 2024.08

- 20+ 学生访谈定位 UIC 学生求职痛点, 设计「实习内推 + 面经共享 + 校友答疑」社群三层价值点
- 邀请制裂变: 老用户邀请 3 人解锁《UIC 求职手册》, 7 天 0 成本获客 150 人 (对比公众号信息流 CAC ¥30+/人)
- 「新人礼包-福利日-校友直播」运营节奏, 30 日留存 85%; Notion 沉淀 UGC 面经库 127 篇, 沉淀长尾内容资产
- 迎新 + 申请季节点运营, 沉淀 20+ 校友群 (单群 300+), 覆盖国内 + 海外留学社群, 学校长期合作

UICer 留学那些事 | 用户增长产品实习生 (内容方向) 2023.09 – 2024.06

- 50+ 用户访谈构建「留学决策旅程地图」, 定位选校焦虑 / GPA 困惑 / 薪资预期 三大核心痛点
- 产出《GPA 逆袭指南》等爆款内容, 阅读完成率 82%; 公众号订阅 1.2 万 → 3 万 (净增 150%)
- 「薪资海报 + 限免资料」钩子推送社群 (转化率 18%); 活动 SOP 复用 3 场, 获客效率 +200%

深圳指数引力科技有限公司 | 海外达人运营实习生 2024.06 – 2024.09

- 搭建 AI 驱动跨境达人营销平台 (触达 → 审核 → 交付), 日均处理达人数据 150+ → 1200+ (8 倍扩容), 单条视频成本 \$50 → \$5
- 达人画像动态评估、商家需求匹配 (准确率 68% → 89%) AI 自动识别+人工复核双链路, 单日拦截错误回复 30+ 条
- WhatsApp 自动化采集系统, 沉淀 3w+ 美国本土 KOC 资源池 (时尚 / 美妆 / 数码三大赛道)

深圳兔展智能科技有限公司 | AI 营销 / 内容生产实习生 2025.04 – 2025.07

- 基于 Cursor 搭建长视频拆解工具链, 调度多模态 AI 完成分镜切割 + 语义标注, 处理数万级镜头数据
- AI 混剪流水线: 单条视频 1-5 元 vs 外包 500 元/条, 降本 99.75%; 5 分钟量产 1000+ 条, 视频重复率 < 1% (伊利实测)

## 项目经历

职管加 | 创始人 / 产品 / 运营 2025.07 – 至今

- AI 求职辅助产品, 覆盖简历智能匹配 + 面试复盘两大核心模块; 真实用户 200+, 覆盖珠三角多所高校 (BNBU / 中山大学 / 港中深)
- 双核心模块: 简历匹配 (JD 反推 + AI 重写 + STAR 化, 匹配度 95%) + 面试复盘 (语速 / 逻辑 / STAR 雷达图回放, 通过率 +65%)
- 创始人主导产品定义 → 用户增长 → 内容营销 → 团队管理全链路; 技术栈 Dify 工作流 + LLM API; 视频号 + 小红书直播 20 场、单场 1000+ 观众, 作为获客主渠道

深圳市择枢咨询有限公司 | 创始人 2024.04 – 至今

- 锚定「中外合办高校面试辅导」细分市场, 建立教学 SOP、政策解读、4V1 情景模拟面试体系
- 线下重点中学综合评价分享会 (转化率 18%) + 线上小红书「UIC 面试解密」专栏 (日均获客 15+)
- 飞书多维表格搭建销售话术库 + 客户分层 SOP, 新人培训周期从 2 周压缩至 3 天, 沉淀至助教手册

## 比赛荣誉

2024 北大科技成果转化大赛 全国三等奖 (前 2.4%) | 全国数学建模竞赛 广东省三等奖 (C++ + MILP + R)